



[Accueil](#) [Actualité](#) [Audit](#) [Référencement](#) [Formations](#) [Chiffres](#) [Outils](#) [Forums](#) [Newsletters](#) [Livre](#) [Emploi](#) [Boutique](#) [Archives](#) [Abonnés](#)

Bienvenue dans l'actualité Abondance du référencement et des moteurs de recherche



Abondance > Actualités > Le CheiRank, futur du PageRank ?

Le CheiRank, futur du PageRank ?

Like 0

Tweeter

0



(English version - machine translation)

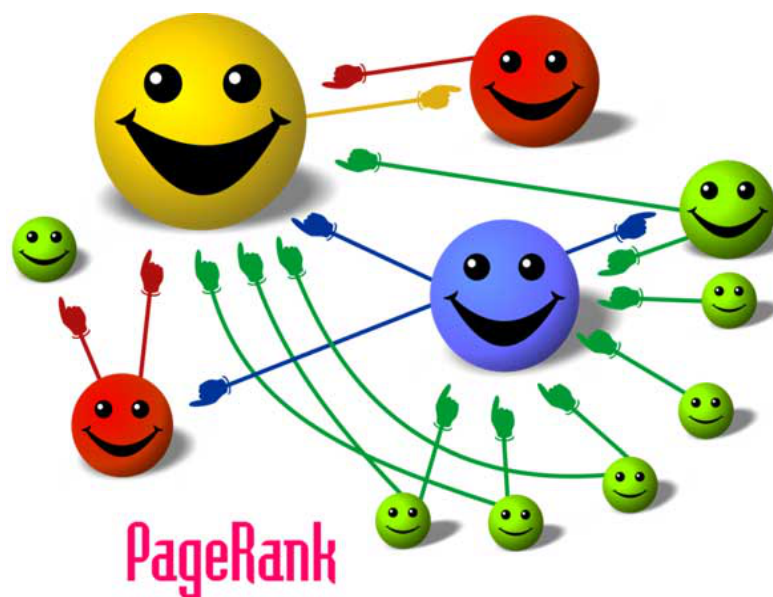
Trois chercheurs russes ont dernièrement présenté leur concept de CheiRank, modèle d'analyse de la popularité d'une page basé à la fois sur les liens entrants et sortants d'une page...

Selon trois chercheurs russes de l'université de Novosibirsk, de l'institut Budker de physique nucléaire et du laboratoire de physique théorique du CNRS, la modèle du PageRank, popularisé par Google et tenant compte de l'aspect quantitatif et qualitatif des liens pointant sur une page, peut être amélioré par un autre modèle, qu'ils ont baptisé "CheiRank".

Le Cheirank serait basé non pas uniquement sur l'analyse des liens entrants mais, au contraire, sur les liens sortants de la page. *"Alors que PageRank évalue principalement la popularité d'un article, CheiRank prend en compte le caractère communicatif des nœuds, les liens qu'ils tissent eux-mêmes vers d'autres articles"* estime Dima Shepelyansky, l'un des chercheurs lors d'un entretien avec le site de l'Atelier.

On obtiendrait ainsi une sorte de "PageRank à deux dimensions", prenant en compte à la fois les liens entrants et les liens sortants, pour analyser la popularité des documents. Selon les chercheurs, les tests effectués sur les pages de Wikipedia se révéleraient très convaincants... Le chercheur conclut : *"En classant les articles selon le modèle de référencement en deux dimensions, nous sommes en mesure d'obtenir les listes établies et reconnues internationalement (...). Ce mode de référencement offre également des résultats pertinents pour évaluer la puissance et la capacité d'influence des entreprises les plus importantes"*.

Reste à voir si le modèle est viable techniquement parlant sur la base du Web mondial, et non plus du contenu de Wikipedia. Mais il serait étonnant que le concept ne soit pas observé par Google depuis de longues années...



Source de l'image : Abondance

Plus d'infos :

<http://www.guesty.com/les-f/OWI/1P/2dnpk/wikipedia/>

SUIVEZ-NOUS SUR :



WORDPRESS ET SEO

WordPress et
SEO : comment
optimiser le
référencement
naturel de votre
site sous
WordPress

Un guide (format
PDF) de 122

pages qui

explique comment

optimiser son site WordPress afin de le
rendre réactif aux critères de pertinence de
Google et gagner en visibilité sur ce moteur



NEWSLETTER

La lettre "Actu Moteurs" est hebdomadaire
et gratuite. Abonnez-vous :

Rejoignez nos **70 000 abonnés** (plus d'infos)
depuis 1998 et recevez toute l'info sur les
moteurs chaque semaine !

PRODUITS ABONDANCE

Livres, études, DVD, formations, lettre
professionnelle : tous les produits
Abondance sont là !



Un site du [Réseau Abondance](#) : **Information** : [Abondance](#) - [Forums Abondance](#) - [Boutique Abondance](#) - [Livre Référencement](#) - [Formation DVD Référencement](#) | **Outils** : [Outiref](#) - [Visiref](#) - [Spider Simulator](#) - [Flash Moteurs](#) | **Divers / Jeux** : [Googlefight](#) - [Googland](#) | **Moteurs de recherche** : [Mozbot.fr](#) - [Mozbot.com](#) - [Motref](#) - [Grifil.net](#) - [Biomalin](#) - [Foot Engine](#) - [SearchWings](#) | Applicatifs du site Abondance réalisés par les sociétés [Brioude Internet Référencement](#) et [Iseom](#)

Copyright © 2005 - 2012 [Actualité Abondance](#)

Powered by WordPress. Design par WebTuts.pl, modifié par Abondance