

Référencement : la popularité d'un article tient aux liens qu'il contient

Par L'Atelier BNP Paribas - Paris - 01/07/2010 - 16h03

L'un des moyens d'améliorer le classement des contenus sur Wikipédia est de coupler la traditionnelle méthode du PageRank de Google à une autre qui valorise les articles qui renvoient à d'autres pages.

Pour exploiter tout le potentiel de Wikipédia, il faut prendre en compte les interconnexions entre les articles de l'encyclopédie en ligne, affirment trois chercheurs russes*. Selon eux, le modèle du [PageRank](#) sur lequel se fonde le moteur de recherches Google pour référencer le Web ne rend pas le meilleur résultat lorsqu'on cherche à classer les articles Wikipédia. Ils proposent donc de combiner aux algorithmes utilisés par Google ceux d'un autre modèle, nommé "CheiRank". Quand le premier évalue la pertinence d'un article en fonction du nombre de nœuds pointant vers lui, le second effectue la démarche inverse, et référence d'autant mieux un article que celui-ci renvoie à d'autres pages de l'encyclopédie.

Un page rank en deux dimensions

"Alors que PageRank évalue principalement la popularité d'un article, CheiRank prend en compte le caractère communicatif des nœuds, les liens qu'ils tissent eux-mêmes vers d'autres articles", précise

Organiser sa veille professionnelle

"En classant les articles selon le modèle de référencement en deux dimensions, nous sommes en mesure d'obtenir les listes établies et reconnues internationalement", poursuit Dima Shepelyansky. Par exemple, pour ce qui est des universités, l'ordre généré automatiquement par les méthodes de calcul combinées reproduit à plus de 70 % celui du classement de Shanghai. ***Ce mode de référencement offre également des résultats pertinents pour évaluer la puissance et la capacité d'influence des entreprises les plus importantes***", précise le scientifique. Ce qui pourrait s'avérer intéressant pour effectuer une veille professionnelle, par exemple. D'autant que Wikipédia évolue de façon constante et s'actualise régulièrement.

* de [l'université de Novosibirsk](#), de [l'institut Budker de physique nucléaire](#) et du [laboratoire de physique théorique du CNRS](#).

URL source: <http://www.atelier.net/articles/referencement-popularite-dun-article-tient-aux-liens-quil-contient>